



UNIDAD 4

Semana 29

¿Qué día es hoy?

Hoy es lunes

¿Cuál es la fecha?

Es el 31 de marzo de 2025

Hoy es lunes, 31 de marzo de 2025

Recuerda que hay dos Semanas de vacaciones por Semana Santa y el lunes de Pascua. Nos vemos el 28/04

RECORDAMOS LA CLASE ANTERIOR. ¿QUÉ HICIMOS?

- Hicimos la evaluación de lectura.
- Hablamos de publicidad
- Introdujimos el imperativo



¿QUÉ VAMOS A HACER HOY?

Repasar el imperativo tú y usted

Ver el imperativo tú y usted irregular

Ver el imperativo vosotros y ustedes

Ver el imperativo negativo

Ver el imperativo combinado con los pronombres

Leer un texto sobre publicidad

Para terminar, una canción

FEEDBACK EVALUACIÓN DE LECTURA: 4 SINOPSIS DE PELÍCULAS.

8. ¿QUÉ HACES CUANDO...? /MÁS EJ. 19-20

¿Cómo actúas en estas situaciones? Coméntalo con otra persona de la clase. ¿Hacéis lo mismo?

Cuando empiezo un libro o una serie y me parece horrible.

Cuando veo una película y me gusta mucho.

Cuando alguien me cuenta un secreto.

Cuando me hace gracia un chiste.

Cuando tengo un problema grave.

Cuando leo un artículo o noticia interesante.

Cuando alguien hace un comentario ofensivo.

Cuando me piden un libro o un videojuego.

- *Yo, cuando empiezo un libro y me parece malo, normalmente lo dejo, no lo acabo.*
 - *Pues yo siempre lo acabo.*

+ Para comunicar

- **Lo / la / los / las** acabo / dejo
vuelvo a ver / leo de nuevo
hablo / comento con...
 - **Se lo / la / los / las** digo / comento / cuento (a...)
pregunto / recomiendo (a...)
dejo / devuelvo (a...)
 - **Le / les** pido consejo (a...)
digo que...
-

5

BUSQUE Y COMPARE

AUDIOS, VÍDEOS, DOCUMENTOS ALTERNATIVOS, ETC., DISPONIBLES EN **campus**  **difusión**

EN ESTA UNIDAD
VAMOS A
**DISEÑAR Y
PRESENTAR
UNA CAMPAÑA
PUBLICITARIA**

RECURSOS COMUNICATIVOS

- recomendar y aconsejar
- dar instrucciones
- describir un anuncio

RECURSOS GRAMATICALES

- la forma y algunos usos del imperativo afirmativo y negativo
- la colocación de los pronombres reflexivos y de OD / OI

RECURSOS LÉXICOS

- publicidad: valores, soportes, elementos de un anuncio, objetivos
- recursos para describir un anuncio

Formación del imperativo afirmativo tú y usted

informar

vender

abrir

Tú =

3º persona singular del
presente

inform**A**

vend**E**

abr**E**

Usted =

Se forma sobre la primera
persona del presente de
indicativo, se quita la -o y se
añade: E (-ar) y A (-er /-ir)

inform**E**

vend**A**

abr**A**

Completa con el imperativo afirmativo tú y usted

1. Necesito adelgazar porque estoy gorda. ¡(comer) ... menos!
2. No tengo un lápiz para el examen. ¡(comprar) ... unos lápices para el examen!.
3. Siempre tengo sueño. ¡(intentar dormir) ... por lo menos ocho horas!
4. Me duele la cabeza. (tomar) unas aspirinas.
5. Necesito ganar más dinero. ¡(trabajar) ... más horas!
6. Quiero hablar mejor español. (aprender) ... los verbos y el vocabulario.
7. No me gusta el coche que tengo ahora. (vender) ... el coche.
8. No entiendo las instrucciones. ¡(escuchar) ... a la profesora!
9. Tengo que hacer un informe para el martes. ¡(escribir) ... el informe cuanto antes!
10. No estoy bien informado sobre la política. (leer) ... el periódico.

tú	usted
come	coma
compra	compre
intenta	intente
toma	tome
trabaja	trabaje
aprende	aprenda
vende	venda
escucha	escuche
escribe	escriba
lee	lea

	-AR CANTAR	-ER COMER	-IR VIVIR
TÚ	CANTA	COME	VIVE
USTED	CANTE	COMA	VIVA

TAREA:

Sigue el modelo.

- ¿Puedo pasar?

Modelo: sí, pasa, pasa (tú)

Modelo: sí, pase, pase (usted)

1. ¿Puedo llamar por teléfono?
2. ¿Puedo leer el periódico?
3. ¿Puedo escribir esto a lápiz?
4. ¿Puedo utilizar tu ordenador?
5. ¿Puedo comer un poco más?

tú	usted
Llama a , llama a	Llame e , llame e
Lee e , lee e	Lea a , lea a
escribe e , escribe e	escriba a , escriba a
utiliza a , utiliza a	utilice e , utilice e
come e , come e	coma a , coma a

Libro p. 70

5. ALT | DIGITAL ESLÓGANES /MÁS EJ. 6-11

A. Lee estos eslóganes. ¿Qué crees que anuncia cada uno? No siempre hay una única respuesta.

- | | |
|---|--|
| 1. Rompa con la monotonía, vuele con nosotros. | ④ a. Un país |
| 2. No rompas la tradición; en Navidad, siempre lo mejor. | ⑪ b. Una campaña de concienciación ecológica |
| 3. Haz números y deja el coche en casa. | ⑧ c. Una campaña de seguridad vial |
| 4. Sal de la rutina, ven a Costa Rica. | ③ d. Transportes públicos |
| 5. Pon más sabor a tu vida. | ⑥ e. Un detergente |
| 6. No deje su ropa en otras manos. | ② f. Una marca de turrón |
| 7. Pida algo intenso: solo o con leche. | ⑨ g. Un helado de dos sabores |
| 8. No vivas peligrosamente. Vive . | ⑩ h. Una marca de pijamas |
| 9. Vive una doble vida. | ⑦ i. Una compañía aérea |
| 10. Acuéstate con Doncotón. | ⑤ j. Una salsa de tomate |
| 11. Piense en el planeta. | ⑦ k. Una marca de café |



B. En parejas, analizad los eslóganes de A. ¿Cuáles de las siguientes características tiene cada uno de ellos?

- es breve
- es sugerente
- utiliza juegos de palabras
- apela a las emociones
- usa una palabra clave que define el producto
- es fácil de recordar

ESCRIBE EL IMPERATIVO AFIRMATIVO USTED DE ESTOS VERBOS:

Recuerda: **el imperativo usted** se forma sobre la primera persona del presente de indicativo, se quita la **-o** y se añade: **E (-ar)** y **A (-er /-ir)**

	usted	TÚ= se quita ga
poner	pong a	pon
tener	teng a	ten
salir	salg a	sal
venir	veng a	ven
decir	dig a	di
hacer	hag a	haz

TAREA:

Sigue el modelo.

- Cerrar el libro (tú) - Cerrar el libro (usted)

Modelo: cierra el libro

Modelo: cierre el libro

- | | |
|----------------------|--|
| 1. Poner la mesa | 1. Pon la mesa – ponga la mesa |
| 2. Hacer la tarea | 2. Haz la tarea – haga la tarea |
| 3. Calentar la leche | 3. Calienta la leche – caliente la leche |
| 4. Pedir la factura | 4. Pide la factura – pida la factura |
| 5. Dormir más | 5. duerme – duerma |
| 6. Volver pronto | 6. vuelve – vuelva |
| 7. Salir de aquí | 7. sal – salga |
| 8. Ver el vídeo | 8. Ve el vídeo – vea el vídeo |
| 9. Ser bueno | 9. sé – sea |
| 10. Ir al médico | 10. ve – vaya |
| 11. Tener cuidado | 11. Ten cuidado – tenga cuidado |
| 12. Decir la verdad | 12. Di la verdad – diga la verdad |
| 13. Oír ese ruido. | 13. Oye ese ruido – oiga ese ruido |
| 14. Venir a clase | 14. ven – venga |

IMPERATIVO AFIRMATIVO

+ P. 286-287

El imperativo en español tiene cinco formas: **tú**, **vos**, **vosotros/as**, **usted** y **ustedes**.

	DEJAR	ROMPER	VIVIR
(tú)	deja	rompe	vive
(vos)	dejá	rompé	viví
(vosotros/as)	dejad	romped	vivid
(usted)	deje	rompa	viva
(ustedes)	dejen	rompan	vivan

! La forma **tú** se usa en casi todos los países y regiones de habla hispana. En algunos lugares se usa alternándola con **vos** (por ejemplo, en Chile) y en otros solo se usa **vos** (como en muchas regiones de Argentina). La forma **vosotros** solo se utiliza en España (en América se utiliza siempre **ustedes**).

La forma para **tú** se obtiene eliminando la **-s** final de la forma correspondiente del presente.

piensa**s** → piensa comes**s** → come vives**s** → vive

Algunos verbos irregulares no siguen esta regla.

poner → **pon** tener → **ten** ser → **sé** salir → **sal**
 hacer → **haz** venir → **ven** ir → **ve** decir → **di**

La forma para **vos** se obtiene eliminando la **-s** final de la forma correspondiente del presente.

pensá**s** → pensá comés**s** → comé vivís**s** → viví

La forma para **vosotros/as** se obtiene al sustituir la **-r** del infinitivo por una **-d**.

hablar → hablad comer → comed vivir → vivid

Formación del imperativo afirmativo

tú	vosotros
3ª persona singular del indicativo presente	infinitivo – R + D
hablar → habla comer → come abrir → abre	hablar → hablad comer → comed abrir → <u>abrid</u>
usted	ustedes
Se forma sobre la primera persona del presente de indicativo , se quita la -o y se añade: E (-ar) y A (<u>-er</u> /-ir)	= usted + N
hablar → hable comer → coma abrir → abra	hablar → hablen comer → coman abrir → abran

IMPERATIVO TÚ Y USTED: SER / ESTAR / IR

	Tú afirmativo	Tú negativo	Usted afirmativo	Usted negativo
ser	sé	No seas	sea	No sea
estar	está	No estés	esté	No esté
ir	ve	No vayas	vaya	No vaya

2. LA PUBLICIDAD HOY /MÁS EJ.3-5

A.  Lee esta entrevista a una experta en publicidad y anota las respuestas a las siguientes preguntas.

- ¿Qué relación tienen el *big data* y el neuromarketing con la publicidad?
- ¿Qué tipos de publicidad y qué objetivos de la publicidad se mencionan en el texto?
- ¿Qué ha hecho posible internet en la publicidad?
- ¿Se te ocurre algún otro ejemplo de eslogan muy conocido que transmita valores o un estilo de vida?

ENTREVISTA

17 de septiembre de 2020



Las redes sociales son muy eficaces para seducir a los consumidores.

Marta Ávila, una publicista con más de 30 años de experiencia, nos habla de las tendencias de la publicidad hoy: *big data*, neuromarketing, *influencers* y redes sociales.

Usted lleva 30 años en publicidad, 30 años que han cambiado el mundo. ¿Cómo es la publicidad hoy?

Actualmente, gracias al *big data*, los publicistas tenemos muchos datos sobre los consumidores. Por eso podemos hacer campañas publicitarias muy personalizadas, dirigidas a un tipo específico de consumidor. Además, la publicidad es cada vez más emotiva y menos racional. Sabemos, en gran parte gracias a los estudios de neuromarketing, que lo que muchas veces impacta son los valores que asociamos a los productos, y no tanto lo que mostramos de los productos. Mire, por ejemplo, algunos eslóganes que han tenido un éxito enorme y que han consolidado a grandes marcas: "Just do it", de Nike, es una filosofía de vida; BMW, con su eslogan "¿Te gusta conducir?", evoca libertad. Coca-cola, en sus anuncios, vende una idea de juventud y de comunidad. Y, claro, como la publicidad es un reflejo de

los gustos y sentimientos de cada época, hoy en día vende lo ecológico, lo que es solidario, lo que muestra una cierta preocupación social.

¿Se puede decir que hoy en día la publicidad es sobre todo digital?

Bueno, se siguen haciendo campañas en los soportes de siempre: prensa, radio, vallas publicitarias, televisión... Pero internet tiene cada vez más importancia. Muchas pequeñas empresas anuncian sus productos o servicios por internet porque es la manera más barata de hacerlo. Y también porque saben que las redes sociales son muy eficaces para seducir a los consumidores.

¿Y por eso tienen tanto éxito los *influencers*?

¡Claro! Esa es una tendencia muy clara de la publicidad hoy. Las empresas comunican de manera más eficaz a través de *influencers* que representan al sector de la población al que le quieren

vender sus productos. Los *influencers* usan las redes sociales para dar a conocer esos productos de manera natural y horizontal. Funciona muy bien.

¿Por qué?

Entre otras razones, porque a través de las redes sociales los consumidores pueden expresar mucho más fácilmente sus opiniones. La gente hoy en día hace mucho más caso de lo que opinan los otros consumidores que de los anuncios... Y las empresas lo saben.

Algunos creen que la publicidad en internet invade cada vez más la intimidad de los consumidores. ¿Cree que es así?

Pues sí, no se puede negar. Por un lado, están los *pop-ups* (ventanas emergentes) con anuncios, los *banners*, y los anuncios en redes sociales... Y, por otro, el *retargeting*, una tecnología que, a través de las *cookies*, localiza los gustos del usuario para poder mostrarle

después anuncios de productos que se corresponden con esos gustos.

¿Cuál es el futuro de la publicidad?

La publicidad es una herramienta imprescindible no solo para las empresas que venden productos, sino también para las instituciones que necesitan comunicarse con el público. Cada vez más, los Gobiernos, los organismos públicos y las ONG lanzan campañas para concienciar a la gente sobre un problema y proponer una solución. E internet ofrece más posibilidades que nunca: las empresas e instituciones ponen anuncios en los buscadores principales, como Google, en YouTube y en redes sociales, como Twitter, Facebook, Instagram o LinkedIn, no solo para informar sobre sus productos, sino también para conocer las opiniones de los consumidores.

ANGLICISMOS EN LA PUBLICIDAD

Estas son algunas palabras muy usadas en el mundo de la publicidad. Proceden del inglés y no se han adaptado a la escritura en español, por lo que se escriben en cursiva. Muchas de ellas tienen un equivalente en español, aunque sea más frecuente usar la palabra inglesa.

pop-up (ventana emergente)

banner (espacio publicitario en una web)

cookies (galleta informática)

target (público al que se dirige una campaña)

big data (macrodatos)

marketing (mercadotecnia)

influencer (influenciador/a o influyente)

e-commerce (comercio electrónico)

foodies (personas apasionadas por la comida y la bebida)

celebrities (celebridades, famosos/as)

blogger (bloguero/a)

B. Comenta con tus compañeros/as tus respuestas de A.

Formación del imperativo negativo tú y usted

	informar	vender	abrir
Tú = Imperativo usted + s	No inform Es	No vend As	No abr As
Usted = afirmativo Se forma sobre la primera persona del presente de indicativo, se quita la -o y se añade: E (-ar) y A (-er /-ir)	No inform E	No vend A	No abr A

ESCRIBE EL IMPERATIVO NEGATIVO TÚ Y USTED DE ESTOS VERBOS:

	tú	usted
poner	No pongas	No ponga
tener	No tengas	No tenga
salir	No salgas	No salga
venir	No vengas	No venga
decir	No digas	No diga
hacer	No hagas	No haga

IMPERATIVO NEGATIVO

P. 287-288

	PENSAR	COMER	DORMIR
(tú)	no pienses	no comas	no duermas
(vos)	no pensés	no comás	no durmáis
(vosotros/as)	no penséis	no comáis	no durmáis
(usted)	no piense	no coma	no duerma
(ustedes)	no piensen	no coman	no duerman

Fíjate en que las formas para **usted** y **ustedes** son las mismas que las del imperativo afirmativo.

Con los verbos acabados en **-ar**, se sustituye la **a** de la segunda y de la tercera personas del presente de indicativo por una **e** en todas las personas.

Con los verbos acabados en **-er / -ir**, se sustituye la **e** de la segunda y de la tercera personas del presente de indicativo por una **a** en todas las personas.

Algunos verbos, sin embargo, no siguen esta norma.

ir → **no vaya** estar → **no esté**

Formación del imperativo negativo

Se forma sobre la primera persona del singular (yo) del presente de indicativo:

Verbos en **-ar**: vocal temática **-E** + **marcas de la persona**

Verbos en **-er/ -ir**: vocal temática **-A** + **marcas de la persona**

tú

hablar → no hables
comer → no comas
abrir → no abras

vosotros

hablar → no habléis
comer → no comáis
abrir → no abráis

usted

hablar → no hable
comer → no coma
abrir → no abra

ustedes

hablar → no hablen
comer → no coman
abrir → no abran

–Por favor, ayúdame, mi hija se
ha perdido.

–¿Cómo se llama?

–Esperanza.

–Imposible, la esperanza es lo último
que se pierde. JAJAJAJA.

6. RECICLA Y SÉ FELIZ /MÁS EJ. 12-15

A. Este es un anuncio de "Reciclaje en acción". Léelo y responde a las preguntas.

1. ¿Qué es "Reciclaje en acción"?
2. ¿A qué se dedica?
3. ¿Qué mensaje pretende transmitir el anuncio?
¿Puedes resumirlo en una sola frase?

NO TE DUERMAS, TE NECESITAMOS

¿Te has cansado de un mueble?
NO LO TIRES.

¿Tu ropa está pasada de moda?
**REGÁLALA
O INTERCÁMBIALA.**

¿Conoces alguien que no tiene
máquina de coser?
DÉJALE LA TUYA.

¿Tienes medicamentos
que no vas a utilizar?
**GUÁRDALOS. PUEDES
ENVIARLOS A PERSONAS
QUE SÍ LOS NECESITAN.**

¿Tus hijos han acabado
un curso?
**DALES SUS LIBROS
A OTROS NIÑOS QUE VAN
A NECESITARLOS.**

¿Gafas que no usas?
¿Por qué tirarlas?
**DÓNALAS A PERSONAS
QUE SÍ LAS VAN A USAR.**

Con **Reciclaje en acción** puedes disminuir tu impacto ambiental y ser solidario/a.
Dinos qué puedes ofrecer y te ponemos en contacto con las personas que lo necesitan.

¡HAZTE SOCIO!

Libro p. 75

LA POSICIÓN DEL PRONOMBRE

➕ P. 269

Con verbos conjugados, los pronombres, tanto reflexivos como de OD y OI, se sitúan delante del verbo.

*Esta mañana **no me** he peinado.*

*¿Qué **le** has regalado a Luis?*

El imperativo es un caso especial: los pronombres van detrás en la forma afirmativa y delante en la negativa.

- *Déjame el coche, por favor.*
- *Vale, pero **no me lo** pidas más esta semana.*

Con el infinitivo y el gerundio, los pronombres también van detrás. Por eso, en perífrasis y otras estructuras con infinitivo o gerundio, los pronombres pueden ir detrás del infinitivo o del gerundio.

*Para evitar el estrés, tienes que **relajarte** más.*

*¿El coche? Están **arreglándolo**.*

O delante del verbo conjugado.

*Para evitar el estrés, **te** tienes que relajar más.*

*¿El coche? **Lo** están arreglando.*

En los verbos reflexivos desaparece la **d** final de la 2.ª persona del plural: comprad → compraos

Libro p. 68 ej. 6

NO TE DUERMAS, TE NECESITAMOS

¿Te has cansado de un mueble?
NO LO TIRES.

¿Tu ropa está pasada de moda?
**REGÁLALA
O INTERCÁMBIALA.**

¿Conoces alguien que no tiene máquina de coser?
DÉJALE LA TUYA.

¿Tienes medicamentos que no vas a utilizar?
**GUÁRDALOS. PUEDES
ENVIARLOS A PERSONAS
QUE SÍ LOS NECESITAN.**

¿Tus hijos han acabado un curso?
**DALES SUS LIBROS
A OTROS NIÑOS QUE VAN
A NECESITARLOS.**

¿Gafas que no usas?
¿Por qué tirarlas?
**DÓNALAS A PERSONAS
QUE SÍ LAS VAN A USAR.**

Con **Reciclaje en acción** puedes disminuir tu impacto ambiental y ser solidario/a. Dinos qué puedes ofrecer y te ponemos en contacto con las personas que lo necesitan.

¡HAZTE SOCIO!

B. Vuelve a leer el anuncio y escribe en tu cuaderno a qué palabras del texto se refieren los pronombres en amarillo.

C. ¿Puedes decir cuándo ponemos los pronombres delante del verbo y cuándo después?

	DELANTE DEL VERBO	DETRÁS DEL VERBO
¿Con un infinitivo?		X
¿Con un imperativo afirmativo?		X
¿Con un imperativo negativo?	X	
¿Con otros tiempos verbales?	X	
¿Con perífrasis?	X	X

CÁPSULA DE ORTOGRAFÍA 3



La tilde diacrítica

Tarea:

Evaluación de escuchar

Copias ej. sobre el imperativo

Libro Pg. 209 ej. 8 + Pg. 211 ej.
14 + pg. 212 ej. 16

Extra imperativo: actividad
online

ven (venir, tú), acércate (acercarse, tú)
ven (venir, tú), abrázame (abrazar, tú)
vuelve (volver, tú) a sonreír, a recordar París
a ser mi angustia
déja me (dejar, tú) pasar, una tarde más.

di me (decir, tú) dónde has ido
dónde esperas en silencio, amigo.
Quiero estar contigo y regalarte mi cariño
darte un beso y ver tus ojos
disfrutando con los míos hasta siempre.
Adiós, mi corazón.

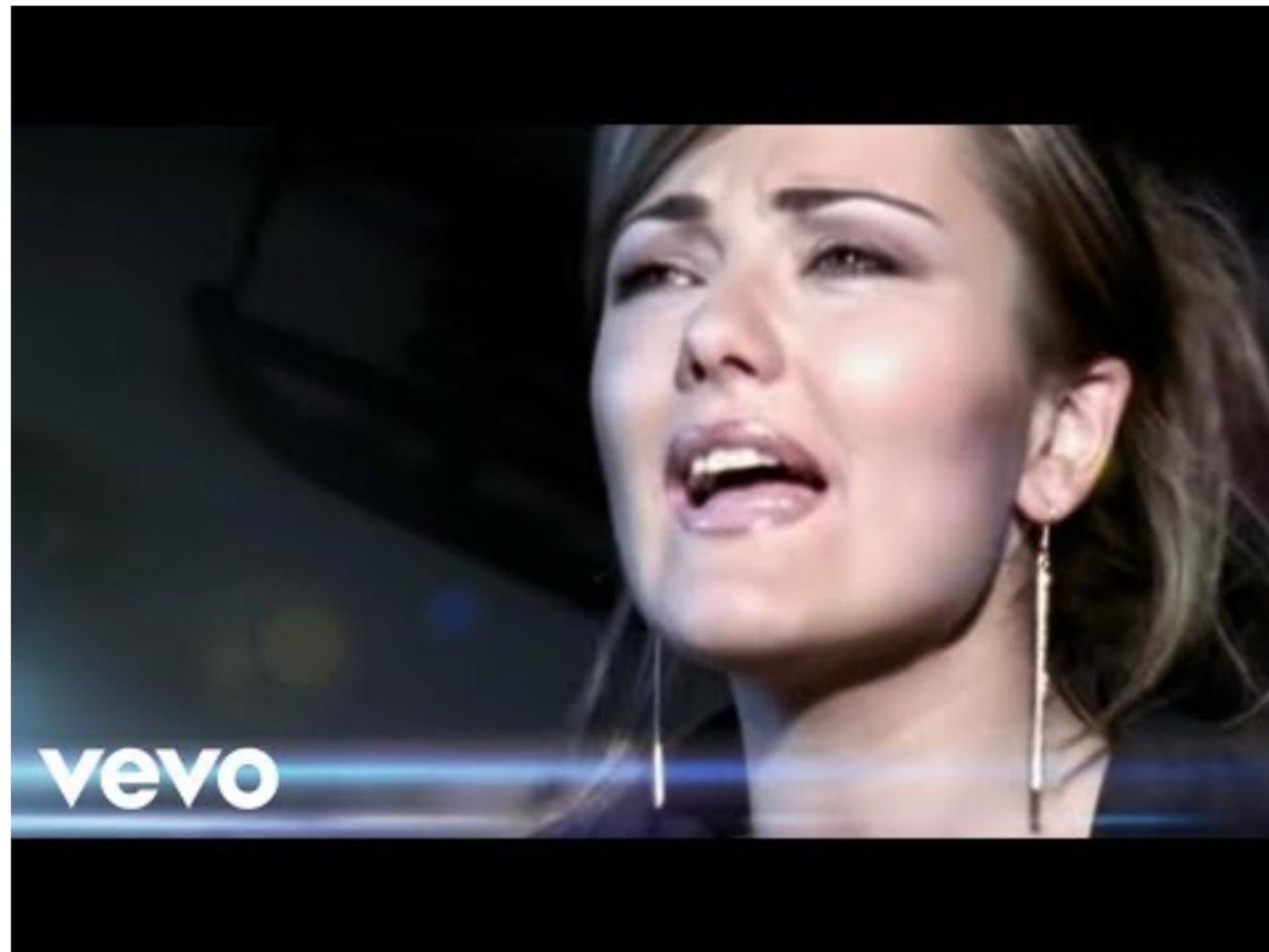
ven (venir, tú), te quiero hablar.
vuelve (volver, tú) a caminar.
Vamos a jugar al juego en el que yo era tu princesa.
ven (venir, tú), hazlo (hacer, tú) por mí.
vuelve (volver, tú) siempre a mí.

estribillo

No hay un lugar que me haga olvidar
el tiempo que pasé andando por tus calles junto a ti.
ven (venir, tú), quiero saber por qué te fuiste sin mí.
Siempre tuve algo que contarte.

Estribillo

No hay nada que me haga olvidar
el tiempo que ha pasado ya, no volverá.
No hay nada más.
Adiós, mi corazón





¿Qué hemos hecho hoy?

takk obrigado
ARIGATO
MERCI danke TEŞEKKÜR EDERİM
MOLTE GRAZIE
DANKU muchas gracias

PALDIES grazas MULTUMESC
спасибо THANK YOU MERCI 多謝
merci ARIGATO

HASTA LA PRÓXIMA SEMANA
GRACIAS
MERCİ
qujan
GRAZZI
DANKE
TACK

THANKS TACK hvala 謝謝
DANK U

gracias danke schön TAK
DZLEKI
NA GODE
благодаря
Gràcies

どうも