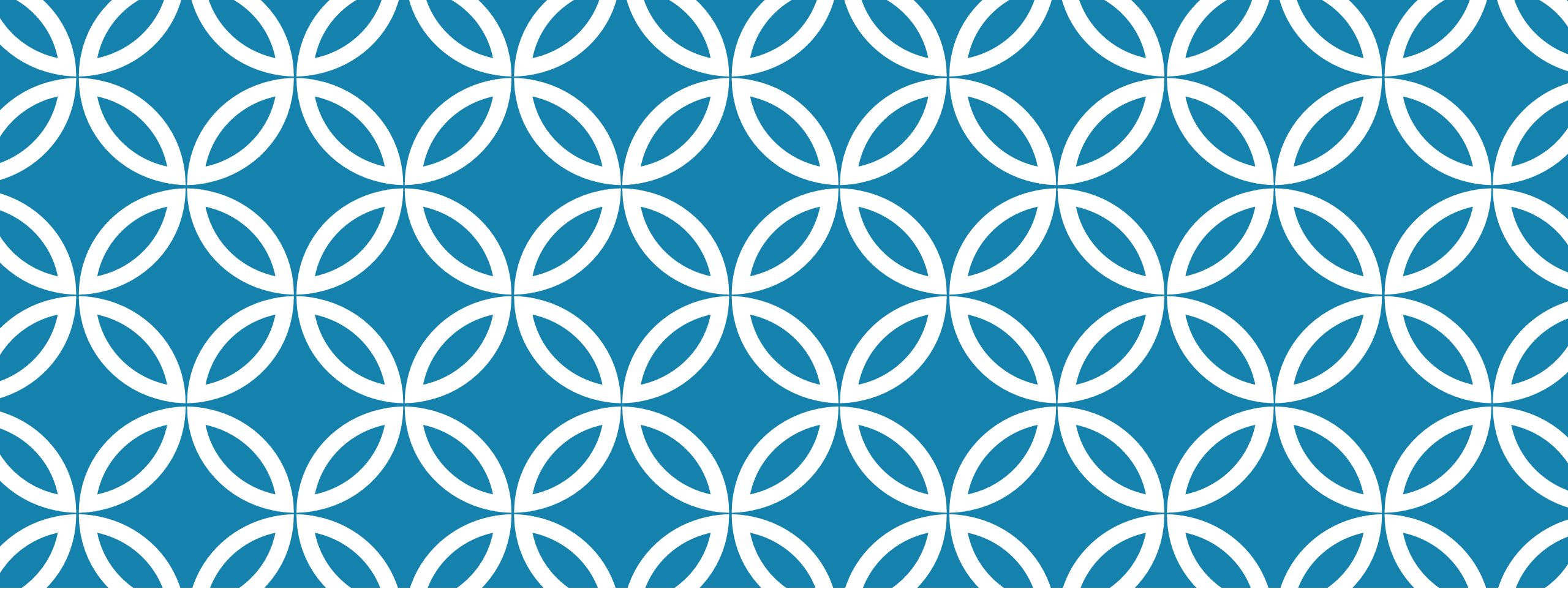




# UNIDAD 4

Semana 27



18:30 h: Bienvenida con aperitivo y tapa.

19:00 h: Introducción al mundo de la paella, con 2 tapas caseras durante la presentación.

19:40 h: Zona de cocina: los participantes preparan su propia sartén de paella en nuestra isla de cocina.

20:30 h: Cena de paella con bebidas en nuestro comedor.

21:15 h: Postre y café.

Extras: Además de nuestra receta de paella, cada participante también recibe una ración de paella casera para presumir en casa

**99 EUR p.p = 89 euros más de 12 personas**

<https://www.socarrat.be/>

**Día elegido el 19/05 = 14 personas**

Pieter

Martine M.

Sam

Ann

Anne

Nadine

Anja

Greta

Carine

Benoit

Johan

Rudi

Martine C.

yo

**¿Qué día es hoy?**

Hoy es lunes

**¿Cuál es la fecha?**

Es el 24 de marzo de 2025

Hoy es lunes, 24 de marzo de 2025

## RECORDAMOS LA CLASE ANTERIOR. ¿QUÉ HICIMOS?

- Repasamos los pronombres de OI e OD.
- Contamos cómo reaccionas en determinadas situaciones.
- Hablamos de publicidad.



# ¿QUÉ VAMOS A HACER HOY?

Evaluación de lectura.

Contar qué haces en determinadas situaciones usando los pronombres. (próxima semana)

Hablar de publicidad



# EVALUACIÓN DE LECTURA

# 5

## BUSQUE Y COMPARE

AUDIOS, VÍDEOS, DOCUMENTOS ALTERNATIVOS, ETC., DISPONIBLES EN **campus**  **difusión**

EN ESTA UNIDAD  
VAMOS A  
**DISEÑAR Y  
PRESENTAR  
UNA CAMPAÑA  
PUBLICITARIA**

### RECURSOS COMUNICATIVOS

- recomendar y aconsejar
- dar instrucciones
- describir un anuncio

### RECURSOS GRAMATICALES

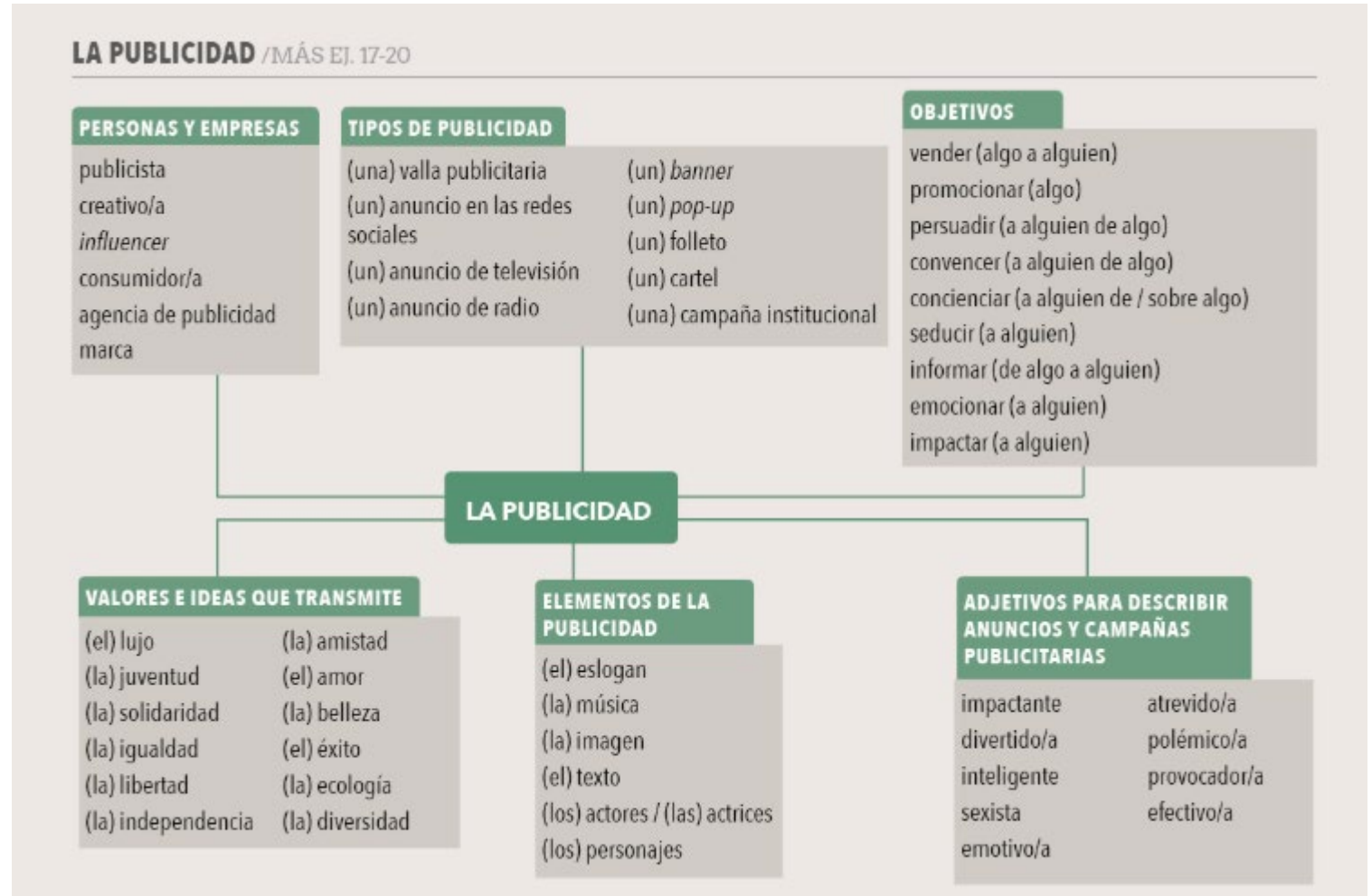
- la forma y algunos usos del imperativo afirmativo y negativo
- la colocación de los pronombres reflexivos y de OD / OI

### RECURSOS LÉXICOS

- publicidad: valores, soportes, elementos de un anuncio, objetivos
- recursos para describir un anuncio



## Libro p. 74





17. ¿Qué palabra no es de la serie? Márcala.

- **logo**
- feminidad
- solidaridad
- belleza 1

- radio
- **anunciante**
- televisión
- internet 2

- marca
- imagen
- **libertad**
- eslogan 3

- consumidor
- **seguridad**
- publicista
- actor 4

- éxito
- **marca**
- solidaridad
- amor 5

- concienciar
- sorprender
- impactar
- **lujo** 6

## 3. UN ANUNCIO

Mirad este anuncio y, en pequeños grupos, comentad las respuestas a estas preguntas.

- ¿Qué anuncia?
- ¿De qué marca o institución es?
- ¿Tiene eslogan? ¿Cuál? ¿Es fácil de recordar?
- ¿A qué tipo de público se dirige? (niños/as, hombres, mujeres, etc.)
- ¿Qué elementos destacan (texto, imagen, etc.)?
- ¿Qué mensajes transmite?
- ¿Qué valores transmite (belleza, éxito social, libertad, solidaridad, etc.)?
- ¿Cómo es el anuncio (divertido, emotivo, impactante...)?
- ¿Os gusta? ¿Por qué?



**20.** Los adjetivos de la tabla se usan frecuentemente para describir anuncios y campañas de publicidad. Marca si te parecen positivos, negativos o neutros.

| ADJETIVO    | POSITIVO | NEGATIVO | NEUTRO / DEPENDE |
|-------------|----------|----------|------------------|
| impactante  |          |          | X                |
| divertido/a | X        |          |                  |
| sexista     |          | X        |                  |
| polémico/a  |          |          | X                |
| efectivo/a  | X        |          |                  |
| inteligente | X        |          |                  |
| emotivo/a   | X        |          |                  |
| suggerente  | X        |          |                  |
| ofensivo/a  |          | X        |                  |

# Libro p. 74

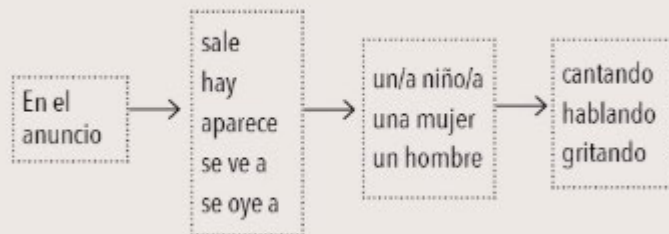
## DESCRIBIR UN ANUNCIO

es un anuncio ☐ divertido ☐ emotivo ☐ sexista ☐

es un anuncio de ☐ coches ☐ perfumes ☐ juguetes ☐

es un anuncio de ☐ prensa ☐ radio ☐ internet ☐

va dirigido / se dirige a ☐ la gente mayor ☐  
*los millenials* ☐



# Libro p. 70

## 5. ALT|DIGITAL ESLÓGANES /MÁS EJ. 6-11

A. Lee estos eslóganes. ¿Qué crees que anuncia cada uno? No siempre hay una única respuesta.

- |                                                                 |                                              |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| 1. <b>Rompa</b> con la monotonía, <b>vuele</b> con nosotros.    | ④ a. Un país                                 |
| 2. <b>No rompas</b> la tradición; en Navidad, siempre lo mejor. | ⑪ b. Una campaña de concienciación ecológica |
| 3. <b>Haz</b> números y <b>deja</b> el coche en casa.           | ⑧ c. Una campaña de seguridad vial           |
| 4. <b>Sal</b> de la rutina, <b>ven</b> a Costa Rica.            | ③ d. Transportes públicos                    |
| 5. <b>Pon</b> más sabor a tu vida.                              | ⑥ e. Un detergente                           |
| 6. <b>No deje</b> su ropa en otras manos.                       | ② f. Una marca de turrón                     |
| 7. <b>Pida</b> algo intenso: solo o con leche.                  | ⑨ g. Un helado de dos sabores                |
| 8. <b>No vivas</b> peligrosamente. <b>Vive</b> .                | ⑩ h. Una marca de pijamas                    |
| 9. <b>Vive</b> una doble vida.                                  | ⑦ i. Una compañía aérea                      |
| 10. <b>Acuéstate</b> con Doncotón.                              | ⑤ j. Una salsa de tomate                     |
| 11. <b>Piense</b> en el planeta.                                | ⑦ k. Una marca de café                       |



## Libro p. 70

**C.** Observa los verbos en negrita de A. Están en imperativo. ¿Sabes cómo se forma ese tiempo? Completa las tablas.

### IMPERATIVO AFIRMATIVO

|         | <b>DEJAR</b> | <b>ROMPER</b> | <b>VIVIR</b> |
|---------|--------------|---------------|--------------|
| (tú)    | .....        | rompe         | .....        |
| (usted) | deje         | .....         | viva         |

### IMPERATIVO NEGATIVO

| <b>DEJAR</b> | <b>ROMPER</b> | <b>VIVIR</b> |
|--------------|---------------|--------------|
| no dejes     | .....         | .....        |
| .....        | no rompa      | no viva      |

# Formación del imperativo afirmativo tú y usted

|                                                                                                                                   | informar        | vender        | abrir        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|--------------|
| <b>Tú =</b><br>3º persona singular del presente                                                                                   | inform <b>A</b> | vend <b>E</b> | abr <b>E</b> |
| <b>Usted =</b><br>Se forma sobre la primera persona del presente de indicativo, se quita la -o y se añade: E (-ar) y A (-er /-ir) | inform <b>E</b> | vend <b>A</b> | abr <b>A</b> |

# Di el imperativo afirmativo tú y usted

|             | Tú                  | usted               |
|-------------|---------------------|---------------------|
| empezar     | empieza <b>a</b>    | empiece <b>e</b>    |
| seducir     | seduce <b>e</b>     | seduzca <b>a</b>    |
| pedir       | pide <b>e</b>       | pid <b>a</b>        |
| pensar      | piensa <b>a</b>     | piense <b>e</b>     |
| Persuadir   | persuade <b>e</b>   | persuada <b>a</b>   |
| convencer   | convence <b>e</b>   | convenza <b>a</b>   |
| concienciar | conciencia <b>a</b> | conciencie <b>e</b> |
| volar       | vuela <b>a</b>      | vuele <b>e</b>      |
| dormir      | duerme <b>e</b>     | duerma <b>a</b>     |
| jugar       | juega <b>a</b>      | juegue <b>e</b>     |
| leer        | lee <b>e</b>        | lea <b>a</b>        |

# Formación del imperativo negativo tú y usted

|                                                                                                                                              | informar            | vender            | abrir            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------------------|------------------|
| <b>Tú =</b><br>Imperativo usted + s                                                                                                          | No inform <b>Es</b> | No vend <b>As</b> | No abr <b>As</b> |
| <b>Usted = afirmativo</b><br>Se forma sobre la primera persona del presente de indicativo, se quita la -o y se añade: E (-ar) y A (-er /-ir) | No inform <b>E</b>  | No vend <b>A</b>  | No abr <b>A</b>  |



## Di el imperativo negativo tú y usted

|             | Tú                                   | usted                               |
|-------------|--------------------------------------|-------------------------------------|
| empezar     | No empie <del>ce</del> <b>as</b>     | No empie <del>ce</del> <b>e</b>     |
| seducir     | No seduz <del>ca</del> <b>as</b>     | No seduz <del>ca</del> <b>a</b>     |
| pedir       | No pid <del>a</del> <b>as</b>        | No pid <del>a</del> <b>a</b>        |
| pensar      | No piens <del>e</del> <b>as</b>      | No piens <del>e</del> <b>e</b>      |
| Persuadir   | No persuad <del>a</del> <b>as</b>    | No persuad <del>a</del> <b>a</b>    |
| convencer   | No convenz <del>a</del> <b>as</b>    | No convenz <del>a</del> <b>a</b>    |
| concienciar | No conciencie <del>s</del> <b>as</b> | No conciencie <del>s</del> <b>e</b> |
| volar       | No vuele <del>s</del> <b>as</b>      | No vuele <del>s</del> <b>e</b>      |
| dormir      | No duerm <del>a</del> <b>as</b>      | No duerm <del>a</del> <b>a</b>      |
| jugar       | No juegue <del>s</del> <b>as</b>     | No juegue <del>s</del> <b>e</b>     |
| leer        | No lea <del>s</del> <b>as</b>        | No lea <del>s</del> <b>a</b>        |

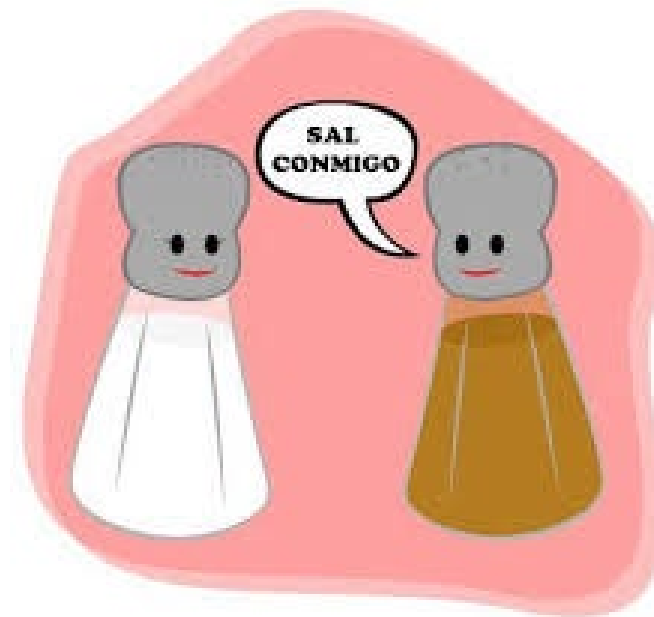
**Me gritó:**  
**"Sal de mi vida!"**

**Yo le dije:**  
**"Pimienta de mi corazón!"**

**Y se enfadó mucho más.**  
**No entiendo por qué.**



**¿Qué es sal?**



**El imperativo tú  
del verbo salir**

# TAREA:

## Sigue el modelo.

- ¿Puedo pasar?

Modelo: sí, pasa, pasa (tú)

Modelo: sí, pase, pase (usted)

1. ¿Puedo llamar por teléfono?
2. ¿puedo leer el periódico?
3. ¿puedo escribir esto a lápiz?
4. ¿puedo utilizar tu ordenador?
5. ¿puedo comer un poco más?

# TAREA:

## Sigue el modelo.

- Cerrar el libro (tú) - Cerrar el libro (usted)

Modelo: cierra el libro

Modelo: cierre el libro

1. Poner la mesa
2. Hacer la tarea
3. Calentar la leche
4. Pedir la factura
5. Dormir más
6. Volver pronto
7. Salir de aquí
8. Ver el vídeo
9. Ser bueno
10. Ir al médico
11. Tener cuidado
12. Decir la verdad
13. Oír ese ruido.
14. Venir a clase



¿Qué hemos hecho hoy?

HASTA LA  
PRÓXIMA  
SEMANA

tak

obrigado

MOLTE GRAZIE

MERCI

danke

ARIGATO

TEŞEKKÜR EDERİM

DANKU muchas gracias

PALDIES

спасибо

merci

ARIGATO

grazas

MULTUMESC

THANK YOU

MERCI

多謝

謝謝

DANK

MERCI

kösz

TAK

GRACIAS

MERCI

qujan

GRAZZI

DANKE

TACK

謝謝

TAK

THANKS

TACK

hvala

vielen dank

danke

DANK U

gracias  
danke schön

TAK

NA GODE

благодаря

Gràcies

DZLEKI

どうも