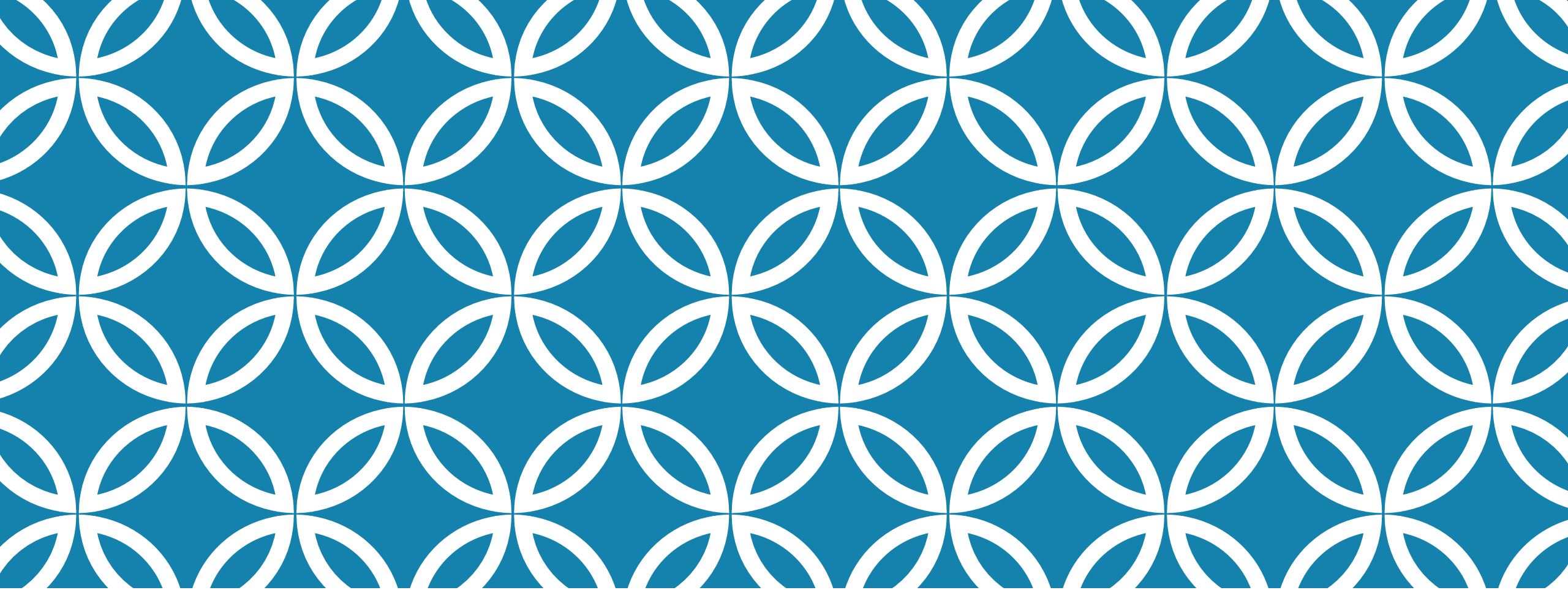


UNIDAD 4

Semana 27

¿Qué día es hoy?

Hoy es lunes

¿Cuál es la fecha?

Es el 17 de marzo de 2025

Hoy es lunes, 17 de marzo de 2025

RECORDAMOS LA CLASE ANTERIOR. ¿QUÉ HICIMOS?

- Repasamos los complementos de OD y de OI y sus pronombres.
- Hablamos de cine y de series.
- Repasamos los conectores para estructurar un relato (historia).
- Para terminar, contamos chistes.

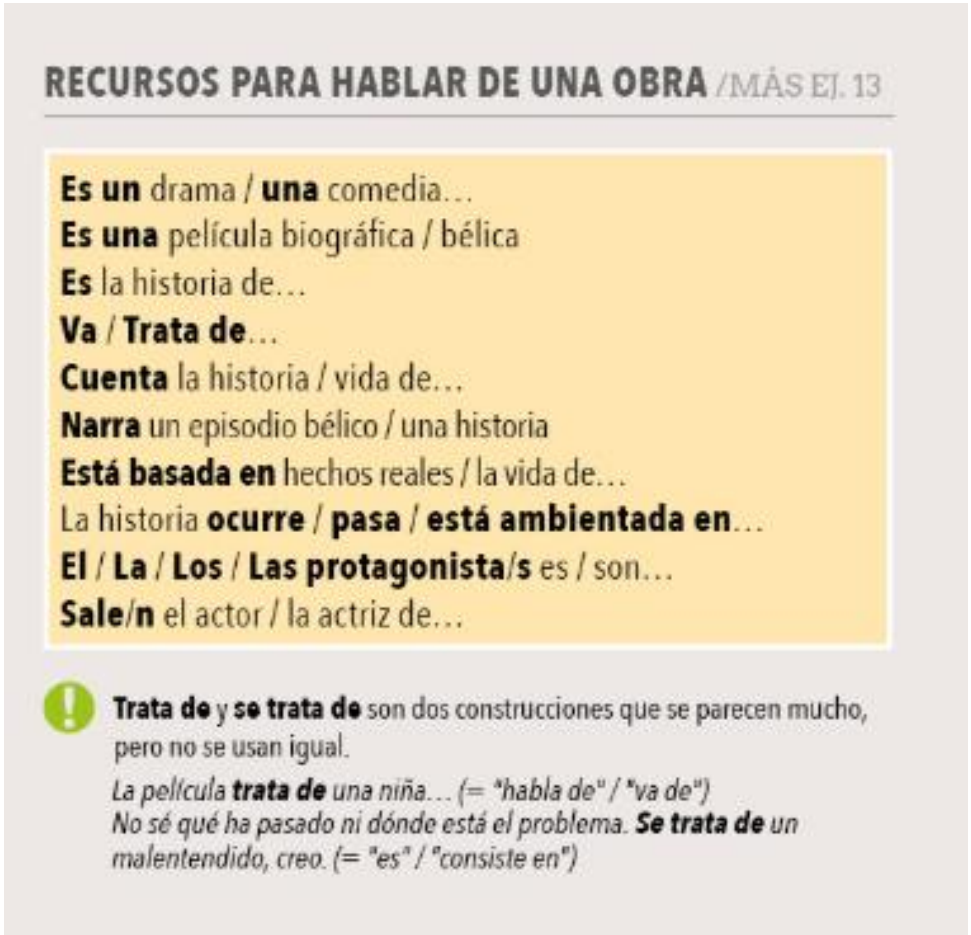
¿QUÉ VAMOS A HACER HOY?

Repasar los pronombres de OI e OD.

Contar cómo reaccionas en determinadas situaciones.

Hablar de publicidad

FEEDBACK EJERCICIO SOBRE HABLAR DE UNA SERIE O PELÍCULA



RECURSOS PARA HABLAR DE UNA OBRA /MÁS EJ. 13

Es un drama / **una** comedia…
Es una película biográfica / bélica
Es la historia de…
Va / **Trata de**…
Cuenta la historia / vida de…
Narra un episodio bélico / una historia
Está basada en hechos reales / la vida de…
La historia **ocurre** / **pasa** / **está ambientada en**…
El / **La** / **Los** / **Las protagonista/s** es / son…
Sale/n el actor / la actriz de…

Trata de y **se trata de** son dos construcciones que se parecen mucho, pero no se usan igual.

*La película **trata de** una niña… (= "habla de" / "va de")*
*No sé qué ha pasado ni dónde está el problema. **Se trata de** un malentendido, creo. (= "es" / "consiste en")*

Libro p. 60

Ateción a los acentos:

Bélgica
Mayoría
Camión
Después
También
Está (muerto)
Jóvenes
Más (famosos)
Inglés
Fanático
república

Libro p. 61

CONECTORES /MÁS EJ. 10-12, 15-16 P. 273

Para organizar un relato utilizamos diferentes conectores.

CONECTORES QUE SECUENCIAN LA ACCIÓN

de repente **de pronto**	**(y) entonces** **en aquel momento**	**al final**

*La chica está en una tienda y **de repente** entran unos atracadores. **En aquel momento** pasa por allí un coche de policía. **Entonces**...*

CONECTORES QUE EXPLICAN LA CAUSA

como	**porque**

*Aguilar no sabe qué le pasó a su mujer **porque** estaba de viaje.*
***Como** Aguilar estaba de viaje, no sabe qué le pasó a su mujer.*

CONECTORES PARA EXPRESAR EL CONTRASTE ENTRE IDEAS

pero	**sin embargo**	**aunque**

***Aunque** el guion de la película es bueno, los actores lo hacen fatal.*
*La interpretación es malísima, **sin embargo,** el guion es muy bueno.*

Corregimos: Libro p. 202

10. Escribe frases con elementos de las dos cajas. Usa **como** y **porque**.

CAUSA
- se enamoró de un alemán
- se ha roto la pierna
- han tenido un hijo
- se quedó sin trabajo
- les gusta mucho la playa

CONSECUENCIA
- tuvo que volver a casa de sus padres
- se fue a vivir a Berlín
- van siempre de vacaciones a la costa
- se han mudado a un piso más grande
- no puede andar

Como se enamoró de un alemán, se fue a vivir a Berlín.

Se fue a vivir a Berlín **porque** se enamoró de un alemán.
Como se ha roto la pierna no puede andar.
No puede andar **porque** se ha roto la pierna.
Como han tenido un hijo, se han mudado a una casa más grande.
Se han mudado a una casa más grande **porque** han tenido un hijo.
Como se quedó sin trabajo, tuvo que volver a casa de sus padres.
Tuvo que volver a casa de sus padres **porque** se quedó sin trabajo.
Como les gusta mucho la playa, van siempre de vacaciones a la costa.
Van siempre de vacaciones a la costa **porque** les gusta mucho la playa.

Libro p. 61

CONECTORES /MÁS EJ. 10-12, 15-16 P. 273

Para organizar un relato utilizamos diferentes conectores.

CONECTORES QUE SECUENCIAN LA ACCIÓN

de repente **de pronto**	**(y) entonces** **en aquel momento**	**al final**

*La chica está en una tienda y **de repente** entran unos atracadores. **En aquel momento** pasa por allí un coche de policía. **Entonces**...*

CONECTORES QUE EXPLICAN LA CAUSA

como	**porque**

*Aguilar no sabe qué le pasó a su mujer **porque** estaba de viaje.*
***Como** Aguilar estaba de viaje, no sabe qué le pasó a su mujer.*

CONECTORES PARA EXPRESAR EL CONTRASTE ENTRE IDEAS

pero	**sin embargo**	**aunque**

***Aunque** el guion de la película es bueno, los actores lo hacen fatal.*
*La interpretación es malísima, **sin embargo,** el guion es muy bueno.*

Corregimos: Libro p. 203

12. Continúa las frases de forma lógica.

a. **Aunque** Clara es actriz, ...

b. **Como** Clara es actriz, ...

c. Pili no tiene televisión en casa **porque** .....

d. Pili no tiene televisión en casa, **pero** .....

e. Ana tiene un trabajo muy bueno. **Sin embargo,** .....

f. **Aunque** Ana tiene un trabajo muy bueno, ...

g. Diana ve muchas películas en español. **Sin embargo,** .....

h. **Como** Diana ve muchas películas en español, ...

a. Tiene miedo de hablar en público. Ella misma no ve películas. No actúa bien.

b. Conoce a mucha gente del mundo del espectáculo. Conoce a muchos actores. Tiene que viajer mucho.

c. No le interesa. No tiene tiempo para verla. Cree que hay actividades mùas divertidas.

d. Va a verla a casa los vecinos. Escucha la radio. Sigue las noticias por Internet.

e. Busca otro. No gana mucho dinero. Quiere ganar más. Tiene que viajar mucho y eso no le gusta.

f. Ella quiere otro trabajo. A veces se siente un poco estresada. No tiene un contrato indefinido.

g. Ve las series en inglés. Estudia muy poco para su curso. No las ha visto todas. No conoce a muchos actores españoles.

h. Habla muy bien (con fluidez) el idioma. Aprende nuevas palabras cada día. Le resulta fácil aprender el idioma.

Libro p. 205

19. En tu vida diaria, escribe qué sueles...

a. recomendar:

b. devolver:

c. contar:

d. dejar: = prestar

e. pedir prestado:

f. enviar:

20. Escribe en tu cuaderno cuáles de las cosas de la actividad 19 has hecho últimamente.

La semana pasada le recomendé "Roma" a un compañero de clase. Me pareció muy buena.

Libro p. 204

17. Completa las conversaciones con **le** o **la**.

a.
- ¿Daniel va a ir a la fiesta de Noelia?
- No, _____ ha dicho a Juana que no va a poder ir. Pero _____ ha comprado un regalo muy chulo.

Le
Le

b.
- Marta se pasa todo el día delante del ordenador. Dice que _____ envían más de cien correos de trabajo al día.
- Sí, trabaja un montón. Además sus compañeros no paran de pedir _____ favores y preguntar _____ cosas...

Le
Le
Le

c.
- Federica tiene muy buena relación con su madre, ¿no?
- Sí, _____ ve todos los días.
- Se nota que _____ quiere mucho.

La
La

d.
- ¿Qué _____ regalamos a Carmen para su cumpleaños?
- No sé, a ver qué dice David... Él _____ conoce muy bien.

Le
La

e.
- ¿Sabe ya Elisa cómo hemos quedado?
- No, todavía no _____ he llamado. Lo haré más tarde. _____ dije que hablaríamos después de comer.

La
Le

f.
- ¿_____ pediste a Yago la novela que te recomendé?
- Sí, ya _____ he empezado a leer. Me está gustando mucho.

Le
la

Corregimos: Libro p. 206

21. Imagina que una tía lejana te ha dejado como herencia todas estas cosas. ¿Qué vas a hacer con ellas? ¿Qué cosas te vas a quedar? ¿Qué cosas vas a vender o regalar? ¿A quién? ¿Por qué? Escríbelo.

El loro *me lo voy a quedar. Me encantan los animales.*

El gato .....

.....

El televisor .....

.....

El vestido de novia .....

.....

La cama .....

.....

El cuadro .....

.....

El coche .....

.....

Los discos .....

.....

El reloj de oro .....

.....

La peluca .....

.....

La guitarra .....

.....

La máquina de escribir .....

.....

La casa .....

.....

Libro p. 61

OBJETO INDIRECTO (OI)

El objeto indirecto es la persona (y con menos frecuencia, la cosa) destinataria final de la acción del verbo.

He ido al hospital a ver a Héctor y ***le*** *he llevado un libro.*

En español, y especialmente en la lengua oral, es muy frecuente que el OI y el pronombre que lo representa estén presentes a la vez, en la misma frase.

¿Qué ***le*** *regalaste a Clara por su cumpleaños?*

Les *recomendé esta serie a todos mis amigos. Es buenísima.*

Cuando los pronombres de OI **le** o **les** aparecen junto a los de OD, se convierten en **se**.

- *¿**Le** has pedido la llave **a tu hermana**?*
  - *Sí, **se** la pedí ayer. ~~(Sí, le la pedí ayer.)~~*
- *¿**Les** has dicho a tus padres que te casas?*
  - *No. **Se** lo diré mañana durante la cena. ~~(Le lo diré mañana.)~~*

¿**Le** has comprado ya **el regalo** a la abuela?	No, aún no **se lo** he comprado.
¿**Le** has dado ya **el libro** al profesor?	Sí, ya **se lo** he dado.
¿**Les** has regalado **las camisas** a tus hijos?	No, no **se las** he regalado.
¿**Les** has dado ya **las tarjetas** a los invitados?	Sí, ya **se las** he dado.
¿**Le** has comprado **las botas** a tu hija?	No, no **se las** he comprado.
¿**Le** has regalado **los patines** al niño?	Sí, ya **se los** he regalado.
¿**Le** has dado ya **la invitación** al director?	No, aún no **se la** he dado.
¿**Les** has regalado **el pastel** de bodas a los novios?	Sí, **se lo** he regalado.
¿**Le** has comprado ya **la corbata** a tu marido?	No, aún no **se la** he comprado.

EJERCICIO MEMORY DE LOS PRONOMBRES

TAREA:
HAZ EL REPASO DE LA UNIDAD 4 EN BW

LA PRÓXIMA SEMANA EVALUACIÓN DE LECTURA

¿Qué son?

Son carteles publicitarios de campañas institucionales con eslóganes

Libro p. 67

Empezar

1. ALT CAMPAÑAS /MÁS EJ. 1-2

A. Aquí tienes carteles de tres campañas institucionales. Mira las imágenes. Lee los eslóganes y marca el objetivo que crees que tiene cada campaña.

- ◯ Luchar contra la violencia machista.
- ◯ Concienciar sobre la importancia de cuidar el medioambiente.
- ◯ Promover una buena alimentación.
- ◯ Fomentar el cuidado compartido de los/as hijos/as.
- ◯ Recaudar fondos para ayuda humanitaria.
- ◯ Luchar contra la educación sexista.

B. ¿Cuál te gusta más? ¿Por qué?

- *A mí me gusta la campaña "No juegues con su futuro" porque es...*

Para comunicar

→ Es / Me parece → impactante → divertida → atrevida → dura → original → efectiva → emotiva

CAMPAÑAS

- ○ Luchar contra la violencia machista.
- ○ Concienciar sobre la importancia de cuidar el medioambiente.
- ○ Promover el consumo de frutas y verduras.
- ○ Fomentar el cuidado compartido de los/as hijos/as.
- ○ Concienciar sobre la importancia de denunciar el acoso escolar.
- ○ Recaudar fondos para ayuda humanitaria.
- ○ Luchar contra la educación sexista.
- ○ Fomentar las buenas prácticas de higiene.

© Difusión, Centro de Investigación y Publicaciones de Idiomas, S. L., 2021

5 / BUSQUE Y COMPARE

AUDIOS, VÍDEOS, DOCUMENTOS ALTERNATIVOS, ETC., DISPONIBLES EN campus difusión

EN ESTA UNIDAD VAMOS A

DISEÑAR Y PRESENTAR UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA

RECURSOS COMUNICATIVOS

- recomendar y aconsejar
- dar instrucciones
- describir un anuncio

RECURSOS GRAMATICALES

- la forma y algunos usos del imperativo afirmativo y negativo
- la colocación de los pronombres reflexivos y de OD / OI

RECURSOS LÉXICOS

- publicidad: valores, soportes, elementos de un anuncio, objetivos
- recursos para describir un anuncio

Libro p. 74

LA PUBLICIDAD /MÁS EJ. 17-20

PERSONAS Y EMPRESAS
- publicista
- creativo/a
- *influencer*
- consumidor/a
- agencia de publicidad
- marca

TIPOS DE PUBLICIDAD
- (una) valla publicitaria
- (un) anuncio en las redes sociales
- (un) anuncio de televisión
- (un) anuncio de radio
- (un) *banner*
- (un) *pop-up*
- (un) folleto
- (un) cartel
- (una) campaña institucional

OBJETIVOS
- vender (algo a alguien)
- promocionar (algo)
- persuadir (a alguien de algo)
- convencer (a alguien de algo)
- concienciar (a alguien de / sobre algo)
- seducir (a alguien)
- informar (de algo a alguien)
- emocionar (a alguien)
- impactar (a alguien)

LA PUBLICIDAD

VALORES E IDEAS QUE TRANSMITE
- (el) lujo
- (la) juventud
- (la) solidaridad
- (la) igualdad
- (la) libertad
- (la) independencia
- (la) amistad
- (el) amor
- (la) belleza
- (el) éxito
- (la) ecología
- (la) diversidad

ELEMENTOS DE LA PUBLICIDAD
- (el) eslogan
- (la) música
- (la) imagen
- (el) texto
- (los) actores / (las) actrices
- (los) personajes

ADJETIVOS PARA DESCRIBIR ANUNCIOS Y CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
- impactante
- divertido/a
- inteligente
- sexista
- emotivo/a
- atrevido/a
- polémico/a
- provocador/a
- efectivo/a

¿Qué hemos hecho hoy?

HASTA LA PRÓXIMA SEMANA